



# BARNEVILLE Gliss FESTIVAL



Bilan édition 6  
16 et 17 juillet 2022

# Bilan Moral



Les 16 & 17 juillet 2022 s'est tenue la 6ème édition du «Gliss festival» de Barneville. Pour son retour après deux années d'arrêt, l'organisation a souhaité frapper fort et proposer un spectacle toujours plus impressionnant et une qualité d'animation toujours plus exigeante. Sous une météo radieuse, le site du festival a fait le plein et tous les stands et les exposants ont été pris d'assaut. Le site étant ouvert au coeur de la station, nous n'avons pas de moyen de mesurer précisément la fréquentation. Pour autant, grâce aux photos des shows, il nous est possible de dire qu'il y avait plus de monde que sur la dernière édition.

L'ambiance de cet événement reste toujours festive et familiale. Toutes les populations se croisent. Les spécialistes des sports de glisse côtoient les néophytes et les personnes totalement extérieures au milieu. Les jeunes, coeur de cible de l'événement, se mélangent aux personnes plus âgées et aux enfants tant dans le public que lors des initiations. Les habitants du territoire se déplacent en nombre et les estivants de la région participent également largement.



Les retours qui nous sont fait par le public sont excellents et ils vantent la qualité d'un spectacle gratuit qu'ils n'ont pas l'occasion de retrouver dans la région et rarement au niveau national.

Cette année encore l'association a réussi le pari d'allier le spectacle et les initiations du bitume à l'écume.



L'organisation est quant à elle extrêmement contente du déroulement de cette édition qui s'avérait cruciale pour l'association. le soutien renouvelé des partenaires de la première heure et l'arrivée de nombreux nouveaux ont conforté Mauna Kea a continuer dans cette voie pour proposer en 2023 une nouvelle édition toujours plus ambitieuse.

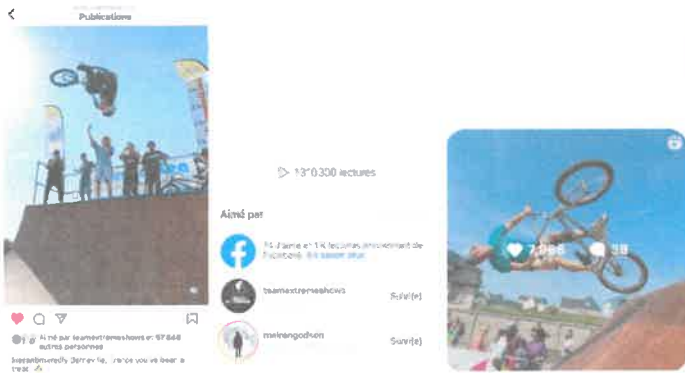




## Les medias

Cette année pour son retour, le festival misait sur une communication efficace en ciblant le territoire d'un côté et les jeunes de l'autre. C'est pourquoi, nous nous sommes appuyé sur la presse locale et la radio mais aussi sur les réseaux sociaux pour notre cible jeune.

- . 65 spots radio de 20 secondes
- . + de 10 articles de presse
- . Un aftermovie officiel
- . 44 k personnes touchées sur instagram
- . Plusieurs posts instagram à + 10 k likes
- . + de 50 stories rider
- . 1 réel à 1,3 Million de vues
- . 1 reportage en cours de production



QR Code  
vers l'aftermovie



## Les Chiffres

Un plateau international :  
de 35 riders professionnels!

Avec : 15 champions nationaux  
6 champions d'Europe  
8 Top 10 mondial



## Environnement

Parce que l'environnement est au coeur de notre festival :

- 25 mètres linéaires de stands de sensibilisation
- 7 associations de prévention et de sensibilisation
- 20 intervenants
- Des dégustations d'huîtres avec présentation de la production







# BARNEVILLE Gloss FESTIVAL

Bilan édition 6  
16 et 17 juillet 2022



Banderoles entrée de ville 350x100cm



Akilux 60x80cm



Programme 20x20cm



Sets de table A3



Akilux 60x80cm



Invitation partenaires



Photocal 245,5x241cm



Programme 200x200cm



T-Shirt Staff



Tote bag

